



COMMUNIQUE DE PRESSE – **POUR DIFFUSION IMMEDIATE**

## 1<sup>er</sup> semestre 2005 (hors effet de change)

- **Progression globale de l'activité : + 4%**
- **Croissance des ventes au 2<sup>ème</sup> trimestre : +7,8%**

**MARCY-L'ETOILE, le 20 juillet 2005** – bioMérieux, acteur majeur du diagnostic *in vitro*, annonce aujourd'hui ses ventes pour le premier semestre 2005.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2005 s'établit à **475 millions d'euros** contre 460 millions d'euros en 2004, en hausse de 4% à structure et taux de change constants. A parités courantes, la croissance du chiffre d'affaires ressort à 3,3%.

A données comparables, les ventes qui étaient globalement stables au premier trimestre (+0,2%), ont nettement progressé au deuxième trimestre à +7,8%, grâce aux bonnes performances enregistrées par les régions Europe, Asie-Pacifique et Amérique Latine.

- **En terme géographique**, les ventes sont en croissance dans toutes les régions :

En millions d'euros	S1 2005	S1 2004*	Variation		T2 2005	T2 2004*	Variation	
			en euros	hors effet de change			en euros	hors effet de change
<b>Europe<sup>(1)</sup></b>	<b>279,8</b>	266,2	+5,1%	<b>+4,7%</b>	<b>144,5</b>	132,9	+8,7%	<b>+8,3%</b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>117,9</b>	120,3	-1,9%	<b>+2,0%</b>	<b>61,2</b>	60,5	+1,1%	<b>+5,0%</b>
<b>Asie Pacifique<sup>(2)</sup></b>	<b>48,5</b>	46,7	+3,9%	<b>+5,2%</b>	<b>26,3</b>	24,1	+9,2%	<b>+10,2%</b>
<b>Amérique Latine</b>	<b>28,8</b>	26,7	+7,8%	<b>+4,7%</b>	<b>15,4</b>	13,1	+17,8%	<b>+11,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>475,0</b>	<b>459,9</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+4,0%</b>	<b>247,4</b>	230,6	<b>+7,3%</b>	<b>+7,8%</b>

\* Mises en conformité avec les normes IFRS

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

(2) y compris l'Inde, auparavant reportée avec l'Amérique Latine

- La région **Europe - Moyen-Orient - Afrique**, qui assure 59% de l'activité de la société, a enregistré une croissance de ses ventes, à parités constantes, de 8,3% au deuxième trimestre affichant ainsi une progression de 4,7% sur le semestre. La bactériologie et la biologie moléculaire ont fortement contribué à ces bonnes performances, grâce notamment au VITEK®2 Compact lancé avec succès sur l'ensemble de la région. La France (32% du chiffre d'affaires de la région) affiche une croissance de 5,1% sur le 2ème trimestre, pour atteindre 3,7% sur l'ensemble du semestre. De même, l'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni (+15% au 2ème trimestre) confirment leur progression, tandis que la Turquie connaît un développement particulièrement rapide (+56%).
  - En **Amérique du Nord** (25% du CA global), les ventes progressent hors effets de change de 2% sur le semestre, grâce à un bon deuxième trimestre (+5%) au cours duquel les applications industrielles ont retrouvé une dynamique plus satisfaisante après l'effet de base négatif du premier trimestre. Dans les applications cliniques, la gamme d'hémoculture BacT/Alert® et la gamme VIDAS® connaissent sur le semestre des progressions respectives de 15% et 13%. Le lancement aux Etats-Unis du nouvel automate de bactériologie VITEK®2 Compact a été réalisé en juin lors du congrès de l'American Society of Microbiology. La progression des ventes reste toutefois pénalisée par la baisse d'activité enregistrée sur les gammes non stratégiques et par la coagulation, secteur sur lequel la pression concurrentielle reste très forte.
  - Le chiffre d'affaires de la région **Asie - Pacifique** (10% du CA global) progresse à devises constantes de 5,2% sur le semestre. Le Japon connaît une croissance vigoureuse de ses ventes (+7%), grâce notamment à la bactériologie clinique et aux applications industrielles. En Chine, la facturation de plus de 130 instruments de bactériologie dans le cadre de l'appel d'offres signé en début d'année n'interviendra qu'au second semestre.
  - **L'Amérique Latine** (6% du CA global) renoue avec une croissance à deux chiffres au 2ème trimestre et les ventes augmentent de 4,7% sur les six premiers mois de l'année. L'Argentine continue d'afficher une forte croissance (+32%). Au Brésil (35% des ventes de la région), les ventes restent en retrait par rapport à 2004, l'appel d'offre de biologie moléculaire pour le suivi de la charge virale du VIH n'ayant pas été renouvelé dans les mêmes conditions qu'au premier semestre 2004.
- **En terme d'applications**, au 1<sup>er</sup> semestre 2005, le domaine clinique progresse de 4,1% et le domaine industriel de 3,7%, à devises constantes.

En millions d'euros	S1 2005	S1 2004*	Variation		T2 2005	T2 2004*	Variation	
			en euros	hors effet de change			en euros	hors effet de change
<b>Applications cliniques</b>	<b>415,2</b>	401,7	+3,4%	<b>+4,1%</b>	<b>215,9</b>	202,1	+6,8%	<b>+7,3%</b>
<b>Applications industrielles</b>	<b>59,8</b>	58,2	+2,7%	<b>+3,7%</b>	<b>31,5</b>	28,5	+10,6%	<b>+11,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>475,0</b>	<b>459,9</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+4,0%</b>	<b>247,4</b>	230,6	<b>+7,3%</b>	<b>+7,8%</b>

\* Mises en conformité avec les normes IFRS

- Dans le **domaine clinique**, la bactériologie a continué de bénéficier au 2<sup>ème</sup> trimestre du lancement du VITEK®2 Compact ainsi que des bonnes performances de la gamme BacT/Alert®. La gamme d'immuno-essais VIDAS® poursuit sa croissance avec les tests à valeur ajoutée dans les Physician Office Labs aux Etats-Unis et en Allemagne ainsi que dans les salles d'urgence, mais sa progression est ralentie sur les tests de routine dans l'attente du lancement du VIDIA®. La biologie moléculaire a été marquée par le lancement de l'easyMAG®. La coagulation a été pénalisée par la vive concurrence que connaît ce secteur.
- **Dans le domaine industriel**, l'activité a retrouvé au 2<sup>ème</sup> trimestre un bon rythme de croissance, grâce notamment aux milieux de culture bactériologiques et aux ventes de VITEK®2 Compact. La baisse des ventes d'instruments d'hémoculture, suite aux ventes exceptionnelles enregistrées aux Etats-Unis lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2004, continue toutefois de peser sur la croissance du chiffre d'affaires du semestre.

**Pour l'ensemble de l'exercice 2005**, la société maintient son objectif d'une croissance du chiffre d'affaires - à parités constantes - comparable à celle enregistrée en 2004.

M. Benoît Adelus, Vice-Président Exécutif, déclare : "Nous sommes satisfaits de l'augmentation du chiffre d'affaires enregistrée sur les six premiers mois 2005. Les ventes, qui étaient restées stables au 1<sup>er</sup> trimestre, ont retrouvé au 2<sup>ème</sup> trimestre une bonne dynamique. La progression du semestre est globalement en ligne avec nos prévisions et nous espérons atteindre les objectifs ambitieux du second semestre".

### **Prochaines communications**

Résultats du premier semestre 2005 : 26 septembre 2005

Ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre : 20 octobre 2005

## **A propos de bioMérieux**

**bioMérieux est un groupe mondial leader dans le secteur du diagnostic in vitro** destiné à des applications cliniques et industrielles. bioMérieux conçoit, développe, produit et commercialise des systèmes (réactifs, instruments et logiciels) permettant :

**Dans les applications cliniques** : le diagnostic, à partir d'un prélèvement biologique (sang, salive, urine, etc.), de maladies infectieuses telles que l'hépatite, le VIH, la tuberculose et les infections respiratoires, et de pathologies telles que certaines maladies cardio-vasculaires et certains cancers.

**Dans les applications industrielles** : le contrôle, à partir d'un échantillon industriel ou environnemental, de la qualité microbiologique d'aliments, d'éléments naturels (eau, air), de surfaces et de produits pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris (code « BIM », code ISIN : FR0010096479).

## **Contacts**

### ***Relations Investisseurs***

#### **bioMérieux**

Dominique Takizawa / Hervé Laurent  
Tel: +33 4 78 87 22 37  
investor.relations@eu.biomerieux.com

#### **LT Value**

Nancy Levain  
Tel : +33 1 55 27 15 88  
nancy.levain@ltvalue.com

### ***Relations Presse***

#### **bioMérieux**

Christelle Chabert  
T : + 33 4 78 87 52 01  
christelle.chabert@eu.biomerieux.com

#### **Image Sept**

Tiphaine Hecketsweiler  
Tel : + 33 1 53 70 74 59  
thecketsweiler@image7.fr