



COMMUNIQUE DE PRESSE

## bioMérieux - Information trimestrielle au 30 septembre 2009

### Chiffre d'affaires au 30 septembre 2009

- ▼ **+ 7,8 %** A devises et périmètre constants
- ▼ **+ 11,2 %** A devises constantes, y compris accords de business development

**MARCY L'ETOILE, le 20 octobre 2009** – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son information trimestrielle au 30 septembre 2009.

Au cours des 9 premiers mois de 2009, le chiffre d'affaires s'est élevé à 895 millions d'euros, en croissance organique de 7,8 %. La progression atteint 11,2 %, après prise en compte des récents accords de business development.

La grippe A (H1N1) a eu un impact positif sur l'activité du Groupe, notamment sur les ventes de tests QuickVue® Influenza et d'instruments NucliSENS® easyMAG® : la croissance organique hors impact de la grippe est estimée à 6,7 % sur les 9 premiers mois de l'exercice et à 9 % sur le 3<sup>ème</sup> trimestre.

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	9 mois	9 mois	Variation	Variation	T3	T3	Variation	Variation
	2009	2008	A données publiées	A devises et périmètre constants	2009	2008	A données publiées	A devises et périmètre constants
Europe <sup>(1)</sup>	<b>506</b>	484	+4,5 %	<b>+5,4 %</b>	<b>167,5</b>	156,8	+6,8 %	<b>+8,9 %</b>
Amérique du Nord	<b>215</b>	170	+26,3 %	<b>+6,2 %</b>	<b>73,0</b>	61,1	+19,4 %	<b>+7,1 %</b>
Asie Pacifique	<b>109</b>	90	+21,6 %	<b>+15,1 %</b>	<b>40,9</b>	32,6	+25,7 %	<b>+18,8 %</b>
Amérique latine	<b>65</b>	55	+17,9 %	<b>+22,0 %</b>	<b>24,5</b>	20,6	+18,1 %	<b>+29,4 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>895</b>	799	+12,0 %	<b>+7,8 %</b>	<b>305,9</b>	271,1	+12,8 %	<b>+11,2 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

M. Stéphane Bancel, Chief Executive Officer, déclare : « L'activité de bioMérieux a évolué de manière satisfaisante au cours des 9 premiers mois, notamment au 3<sup>ème</sup> trimestre dont le chiffre d'affaires a été favorisé par la demande induite par l'épidémie de grippe A (H1N1). Au cours de ce trimestre, les ventes d'instruments en Amérique du Nord ont renoué avec la croissance pour la première fois depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2007 et les applications industrielles au niveau mondial ont progressé de près de 10 %. Dans ce contexte, nous confirmons notre objectif de réaliser en 2009 une croissance organique de 5 à 7 %, hors impact de la grippe. En outre, nous relevons notre objectif de marge opérationnelle courante en nous fixant de dépasser 17 % en 2009. »

## ACTIVITE

A fin septembre 2009, le chiffre d'affaires, favorisé par les effets de change et de périmètre, a augmenté de 12 % en euros :

Evolution du chiffre d'affaires		
En millions d'euros		
<b>Chiffre d'affaires - 30 septembre 2008</b>	<b>799</b>	
Effets de change	+6	
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+62	+7,8 %
Variations de périmètre <sup>(1)</sup>	+28	+3,4 %
<b>Chiffre d'affaires - 30 septembre 2009</b>	<b>895</b>	

} +11,2 %

<sup>(1)</sup> dont acquisitions de sociétés (22 millions d'euros), nouvelles distributions (7 millions d'euros) et activités cédées ou arrêtées

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009, l'évolution de l'activité de chacune des branches s'explique notamment par les éléments suivants (chiffres à devises et périmètre constants) :

- En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (57 % du CA global), le chiffre d'affaires a augmenté de 5,4 %, enregistrant une croissance de près de 9 % au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, les ventes hors de France ont affiché une progression de 7,1 %. La croissance a été particulièrement dynamique au Royaume-Uni, dans les pays Scandinaves et en Afrique du Sud. Les pays d'Europe du Sud ont enregistré une accélération de leurs ventes sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, après un 1<sup>er</sup> semestre difficile. Grâce à un bon 3<sup>ème</sup> trimestre, tiré notamment par les ventes en microbiologie, l'activité en France a été stable sur les 9 premiers mois de l'exercice, dans un marché toujours incertain.

Dans le domaine clinique, l'activité a été tirée par les ventes de réactifs et de services, en particulier grâce aux tests VIDAS<sup>®</sup> à forte valeur médicale et aux réactifs de biologie moléculaire. Dans le secteur de l'identification bactérienne, on constate dans certains laboratoires européens l'émergence de la spectrométrie de masse. Les ventes d'instruments restent pénalisées par les capacités d'investissement réduites des clients, et, en France, par la prudence des laboratoires face à l'évolution de l'organisation de la profession. Dans les applications industrielles, plus corrélées à la conjoncture économique, la croissance s'est améliorée au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre.

- En **Amérique du Nord** (24 % du CA global), le chiffre d'affaires a progressé de 6,2 %. Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, il est en hausse de 7,1 %, bénéficiant notamment de ventes d'instruments en forte croissance et de la réorganisation de la force de vente entreprise début 2008.

Dans le domaine clinique, l'activité a été soutenue par les ventes de cartes VITEK<sup>®</sup>, de réactifs de biologie moléculaire et par le bon démarrage de VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT. La Société porte une attention particulière au projet de réforme du système de santé aux Etats-Unis, ainsi qu'aux modalités de son financement. Le diagnostic *in vitro* contribue en effet, à augmenter la qualité des soins et à réduire les dépenses de santé à terme, deux des objectifs majeurs de cette réforme.

Les applications industrielles ont progressé au total de 9 % sur les 9 premiers mois, confirmant la tendance favorable observée depuis le début de l'exercice. Elles ont enregistré, au 3<sup>ème</sup> trimestre, de fortes ventes d'instruments.

- La zone **Asie Pacifique** (12 % du CA total) affiche une croissance de plus de 15 %. Les ventes ont été particulièrement soutenues en Chine (+26 %), en particulier grâce au succès de VIDAS<sup>®</sup>, en augmentation de 46 %, aux tests moléculaires NucliSENS EasyQ<sup>®</sup> HIV-1, et à l'impact de la grippe A (H1N1). Dans ce pays stratégique, des actions sont en cours afin d'optimiser le réseau de distribution. Les ventes en Inde (+20 %) et en Corée (+15 %) se développent rapidement. Le Japon a bénéficié d'un bon démarrage de la gamme BioBall<sup>®</sup> et de la facturation de certains instruments à Sysmex.

Les applications cliniques ont enregistré une croissance de 15,5 %, tirée par l'ensemble des gammes. Les applications industrielles ont progressé de plus de 13 %.

- En **Amérique latine** (7 % du CA global), le taux de croissance s'établit à 22 % grâce à une activité soutenue sur l'ensemble des pays de la zone. Au Mexique, l'épidémie de grippe A (H1N1) a permis une très forte croissance des ventes.

Dans le domaine clinique, la croissance a été dynamique sur l'ensemble des gammes. A l'exception du Mexique, les applications industrielles se sont développées à un rythme rapide.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009, l'évolution de l'activité par application, à devises et périmètre constants, est la suivante :

<b>Chiffre d'affaires par application</b> En millions d'euros	<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008	Variation A données publiées	<b>Variation</b> A devises et périmètre constants
Applications Cliniques	<b>758</b>	679	+11,6 %	<b>+7,9 %</b>
Applications Industrielles	<b>137</b>	120	+14,4 %	<b>+7,4 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>895</b>	799	+12,0 %	<b>+7,8 %</b>

- Les ventes de **réactifs** affichent une progression solide de 8,6 %. Au 30 septembre 2009, la part des réactifs dans le chiffre d'affaires s'élève ainsi à 85,7 % contre 85 % au 30 septembre 2008. Les ventes d'**instruments**, qui ont renoué avec la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre, sont en léger retrait sur les 9 premiers mois de l'exercice.
- Dans le **domaine clinique**, le chiffre d'affaires a augmenté de près de 8 %. Dans le cadre de la surveillance de la grippe A (H1N1), la demande en tests rapides QuickVue<sup>®</sup> Influenza A+B et en systèmes NucliSENS<sup>®</sup> easyMAG<sup>®</sup>, utilisés pour l'extraction des acides nucléiques, a été soutenue. En outre, les ventes de réactifs en microbiologie, de paramètres VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT et VIDAS<sup>®</sup> NT-proBNP ainsi que de tests moléculaires NucliSENS EasyQ<sup>®</sup> HIV-1 ont été dynamiques. Le nouveau test VIDAS<sup>®</sup> EBV a connu un bon démarrage.
- Les **applications industrielles** ont bénéficié d'une activité en hausse de près de 10 % au 3<sup>ème</sup> trimestre. Sur les 9 premiers mois, elles ont enregistré une progression de 7,4 %. Globalement plus forte sur les réactifs, la croissance a été contrastée. En Europe, l'activité a été pénalisée par la conjoncture économique difficile et les ventes d'instruments sont en retrait par rapport à l'année précédente. A l'inverse, l'Amérique du Nord, avec une croissance de 9 % sur les 9 premiers mois de l'exercice, a confirmé la reprise des ventes d'instruments constatée sur le 1<sup>er</sup> semestre. Dans des volumes encore limités, l'activité a été soutenue en Asie Pacifique et en Amérique latine.

## AUTRES ELEMENTS FINANCIERS DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

- Au 30 septembre 2009, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 6 396 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein). Ce chiffre prend en compte le renforcement du réseau commercial international, notamment en Asie Pacifique, le transfert en cours des activités de Boxtel et le développement du nouvel ERP global. Il représentait 6 140 collaborateurs au 31 décembre 2008.
- L'**endettement net** au 30 septembre 2009 ressort à 22 millions d'euros. Il s'élevait à 51 millions d'euros au 31 décembre 2008. Le bon niveau de cash flow généré au cours des 9 premiers mois sera impacté, d'ici la fin de l'année, par les paiements liés à la fermeture du site de Boxtel.

bioMérieux dispose jusqu'en janvier 2013 d'un crédit syndiqué de 260 millions d'euros qu'elle n'utilise qu'à hauteur de 5 millions d'euros au 30 septembre 2009.

## PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

### Lancement de nouveaux produits

Depuis le début de l'exercice, la Société a commercialisé 11 nouveaux produits, notamment **VIDAS<sup>®</sup> EBV**, pour la détection du virus d'Epstein-Barr, responsable de 80 % des cas de mononucléose infectieuse et **NucliSENS EasyQ<sup>®</sup> HIV-1 v2.0**, pour la mesure de la charge virale des patients séropositifs.

Elle a lancé au cours du trimestre :

- **VILINK<sup>™</sup>**, solution informatique permettant aux clients de VITEK<sup>®</sup> 2 de bénéficier, à distance, d'interventions pour la résolution d'incidents et d'opérations de maintenance, grâce à une connexion rapide et sécurisée.
- **VITEK<sup>®</sup> 2 PC 4.02**, logiciel intégrant les normes européennes de sensibilité des micro-organismes aux antibiotiques (EUCAST).

## ▼ Accord de distribution

**bioTheranostics** (société de diagnostic moléculaire, acquise en septembre 2008 et spécialisée en oncologie) a signé le 30 septembre 2009, un accord de distribution avec la société anglaise Lab21. Sur les 2 prochaines années, Lab21 commercialisera au Royaume-Uni, en Irlande et au Moyen-Orient, le test THEROS CancerTYPE ID<sup>®</sup> de qualification des cancers métastatiques d'origine incertaine ou inconnue. Les analyses seront réalisées par bioTheranostics dans son laboratoire certifié CLIA<sup>1</sup> et accrédité CAP<sup>2</sup> basé à San Diego (Californie - Etats-Unis).

## ▼ 2<sup>nd</sup> World HAI<sup>3</sup> Forum

La Société a également organisé le « **2<sup>nd</sup> World HAI Forum** » dédié aux infections nosocomiales, enjeu majeur de santé publique. Ce forum a réuni une soixantaine d'experts mondiaux dans le but d'aider la communauté médicale à prendre des mesures concrètes pour lutter contre les infections nosocomiales.

## ▼ Grippe A (H1N1)

Dans le cadre de la lutte contre la pandémie de grippe A, la Société adapte sa production et son offre diversifiée de produits :

- Elle a augmenté la production des réactifs NucliSENS<sup>®</sup> easyMAG<sup>®</sup> afin de répondre à la forte demande mondiale, l'extraction des acides nucléiques étant la première étape d'un test de diagnostic moléculaire.
- Elle redéveloppe son test d'identification NucliSENS EasyQ<sup>®</sup> Influenza A/B en biologie moléculaire afin d'y intégrer la nouvelle souche virale H1N1.
- Des stocks de sécurité de flacons d'hémoculture BacT/ALERT<sup>®</sup> et de milieux de culture utilisés pour le contrôle qualité des vaccins sont constitués, afin de faire face à une demande accrue de la part des clients du Groupe.

En outre, bioMérieux distribue le test rapide QuickVue<sup>®</sup> Influenza A+B de Quidel en dehors des Etats-Unis, du Japon et de la Scandinavie. Ce test a démontré sa capacité à détecter le nouveau virus 2009 A (H1N1) à partir de cultures virales. Aux Etats-Unis, la FDA a autorisé l'indication de cette information dans la notice d'utilisation du test. Une étude clinique est en cours afin d'en préciser les performances dans les conditions de routine.

## OBJECTIFS

Compte tenu de la dynamique satisfaisante de son activité et fort de la robustesse de son modèle économique, bioMérieux :

- Confirme son objectif de réaliser en 2009 une croissance organique de son activité de 5 à 7 %, hors impact positif lié à l'épidémie de grippe A (H1N1) sur les ventes de tests QuickVue<sup>®</sup> Influenza et d'instruments NucliSENS<sup>®</sup> easyMAG<sup>®</sup>.
- Relève sa cible de marge opérationnelle courante en 2009 et se fixe comme objectif de dépasser 17 %. Cet objectif s'entend hors frais liés à la restructuration des sites.

## PROCHAINE COMMUNICATION

Ventes du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 : 22 janvier 2010

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2008. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

<sup>1</sup> CLIA - Clinical Laboratory Improvement Amendments

<sup>2</sup> CAP - College of American Pathologists

<sup>3</sup> HAI - Healthcare Associated Infection

## A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2008, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,111 milliard d'euros, dont 84 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).  
Site Internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com).

## CONTACTS

### *Relations Investisseurs*

#### **bioMérieux**

Isabelle Tongio  
Tél. : + 33 4 78 87 22 37  
[investor.relations@eu.biomerieux.com](mailto:investor.relations@eu.biomerieux.com)

#### **LT Value**

Nancy Levain  
Tél. : + 33 1 44 50 39 30  
[nancy.levain@ltvalue.com](mailto:nancy.levain@ltvalue.com)

### *Relations Presse*

#### **bioMérieux**

Koren Wolman-Tardy  
Tél. : + 33 4 78 87 20 08  
[media@eu.biomerieux.com](mailto:media@eu.biomerieux.com)

#### **Fleishman Hillard**

Tim Baker  
Tél. : + 1 216 338-8086  
[tim.baker@fleishman.com](mailto:tim.baker@fleishman.com)

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn  
Tél. : + 33 1 53 70 74 64  
[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

Tiphaine Hecketsweiler  
Tél. : + 33 1 53 70 74 59  
[thecketsweiler@image7.fr](mailto:thecketsweiler@image7.fr)

## Annexe : Chiffres d'affaires trimestriels

<b>Chiffre d'affaires par zone géographique</b>										
En millions d'euros										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Europe <sup>(1)</sup>	166,9	158,5	171,1	168,2	338,0	326,8	167,5	156,8	<b>505,5</b>	483,6
Amérique du Nord	70,6	55,7	71,5	53,6	142,1	109,2	73,0	61,1	<b>215,1</b>	170,3
Asie Pacifique	31,4	27,1	37,1	30,3	68,5	57,4	40,9	32,6	<b>109,4</b>	90,0
Amérique latine	17,1	16,1	23,8	18,7	40,9	34,8	24,5	20,6	<b>65,4</b>	55,4
<b>TOTAL</b>	<b>286,0</b>	<b>257,4</b>	<b>303,5</b>	<b>270,8</b>	<b>589,5</b>	<b>528,2</b>	<b>305,9</b>	<b>271,1</b>	<b>895,4</b>	799,3

<b>Variation du chiffre d'affaires par zone géographique</b>										
En %										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 30 septembre	
	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>	En euros	D&PC <sup>(2)</sup>
Europe <sup>(1)</sup>	+5,2	+5,8	+1,7	+1,7	+3,4	+3,7	+6,8	+8,9	+4,5	<b>+5,4</b>
Amérique du Nord	+26,8	+3,0	+33,6	+8,3	+30,1	+5,7	+19,4	+7,1	+26,3	<b>+6,2</b>
Asie Pacifique	+16,0	+12,5	+22,1	+13,4	+19,2	+12,9	+25,7	+18,8	+21,6	<b>+15,1</b>
Amérique latine	+6,1	+13,9	+27,9	+21,0	+17,8	+17,7	+18,1	+29,4	+17,9	<b>+22,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>+11,1</b>	<b>+6,4</b>	<b>+12,1</b>	<b>+5,7</b>	<b>+11,6</b>	<b>+6,0</b>	<b>+12,8</b>	<b>+11,2</b>	<b>+12,0</b>	<b>+7,8</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup> D&PC : A devises et périmètre constants